



Paris, le 13 décembre 2005

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pas d'hypermarché dans le cadre de l'opération de réaménagement des Halles

La Ville de Paris souhaite faire le point sur les objectifs poursuivis en matière de commerce alimentaire dans le cadre de l'opération de réaménagement des Halles.

Il n'est absolument pas envisagé de créer un hypermarché dans le Forum des Halles, ce qui serait contraire à la politique mise en place par la municipalité depuis le début de la mandature, et en particulier à sa volonté de diminuer les déplacements automobiles dans le centre de Paris.

Toutefois, au cours de la première phase de la concertation mise en place pour le projet des Halles, certaines demandes se sont exprimées en faveur de la création d'une surface commerciale, de taille limitée, notamment alimentaire, afin de combler la disparition de cette activité qui existait au sous-sol de la Samaritaine et dans le magasin Marks & Spencer de la rue de Rivoli.

Si la stratégie urbaine de l'équipe SEURA / David Mangin, retenue par la Ville de Paris à l'issue des marchés de définition, ouvre la possibilité d'une extension des surfaces commerciales, notamment en substitution d'une partie de la voirie souterraine, aucune décision n'a été prise à ce jour concernant la dimension ni la programmation de ces espaces. Cette question sera examinée et discutée dans le cadre de la poursuite de la concertation, en particulier par la création d'un groupe de travail thématique consacré à la programmation.

La Ville de Paris dément donc fermement les rumeurs de création d'un hypermarché, propagées ces derniers jours dans le quartier des Halles, auxquelles des réponses claires ont déjà été apportées à l'occasion du Comité permanent de concertation qui s'est déroulé le 29 novembre dernier.

Contact presse

Lionel Bordeaux / Jérôme Girard : 01 42 76 49 61