

Note d'intention
visant à la création d'un
« Office du Tourisme des Jeunes »
aux Halles

Résumé

Pour répondre à l'éparpillement de l'information sur les loisirs et les activités des enfants et des jeunes à Paris et en Ile-de-France, la création d'un équipement public, gratuit et novateur est proposée dans le cadre du réaménagement des Halles : l' « Office du tourisme des jeunes ».

Ce centre d'information spécialisé, dont il n'existe pas d'équivalent en France, fournit toute l'information sur les loisirs, les activités culturelles, sportives et citoyennes destinées aux enfants et aux adolescents.

Il s'agit de l'équivalent d'un office du tourisme classique, sauf qu'il s'adresse à un public spécifique : les enfants, les jeunes et leurs proches. Le public visé est composé des Parisiens, des Franciliens et des touristes français et étrangers.

Situé aux Halles, au carrefour de cinq lignes de métro et de trois RER desservant toute l'agglomération parisienne, cet équipement démocratise l'accès à la culture et aux loisirs.

Il assure un service de réservation et de billetterie (cinéma, théâtre, ateliers artistiques, parcs d'attraction et de loisirs, etc.)

Il est ouvert de 10h à 18h, sept jours sur sept, avec une équipe d'au moins cinq personnes.

Il est géré par une association dans le cadre d'une contractualisation avec les partenaires institutionnels qui le soutiennent (Ville de Paris, Conseil régional Ile-de-France, etc.)

Il est financé par des subventions, une participation financière d'Espace Expansion, des recettes de sponsoring et de mécénat, et des recettes commerciales propres.

Sa création illustrerait la volonté des pouvoirs publics de promouvoir un aménagement attentif à la sensibilité du contexte local, aux besoins des enfants et des familles, et à la mixité sociale. Elle valoriserait l'offre culturelle et de loisirs existante pour les jeunes auprès des Franciliens et de la clientèle touristique, et renforcerait l'image de Paris et de l'Ile-de-France au niveau national et international.

Il s'agit d'une initiative citoyenne et apolitique.

oooooooo

1 – Concept

L' « Office du tourisme des jeunes » est un équipement public, d'accès gratuit, situé aux Halles, s'adressant aux enfants, aux adolescents et à leurs parents, résidant à Paris, en Ile-de-France ou en déplacement touristique, qui fournit des informations et des documents - et assure éventuellement un service de billetterie – sur les thèmes des loisirs, de la culture, du sport et de la citoyenneté.

Il s'agit de l'équivalent d'un office du tourisme classique, sauf qu'il s'adresse à un public spécifique : les enfants, les adolescents, les parents, les familles.

C'est un équipement d'envergure métropolitaine, innovant et citoyen, dont il n'existe, sauf erreur, pas d'équivalent en France et dans le monde.

2 - Contexte explicatif

Aujourd'hui, l'information sur les loisirs et les activités des enfants et des jeunes est abondante mais disséminée. Quelques sites internet et le magazine « *Paris Mômes* », diffusé avec le quotidien *Libération* une fois par mois, tentent de présenter cette offre foisonnante de façon organisée, mais ils ne sont consultés que par un public limité.

Pour les parents parisiens et franciliens, l'organisation des sorties du dimanche, des occupations du week-end et des vacances scolaires à domicile reste un exercice souvent répétitif. Une minorité de privilégiés connaissent les « bons plans » quand la majorité les ignore. Par ailleurs, une part notable du flux touristique enregistré à Paris et en Ile-de-France est constituée de familles, pour lesquelles les structures actuelles, malgré leur compétence, n'apportent pas de réponse spécifique.

Dans ce contexte, l'« Office du tourisme des jeunes » est un équipement novateur :

- il apporte une offre de service inédite, en rassemblant en un même lieu toute l'information concernant les loisirs des enfants et des jeunes (des plus petits aux 15-18 ans).

- il permet de démocratiser l'accès à la culture et aux loisirs grâce à sa localisation aux Halles, c'est-à-dire au carrefour de trois RER desservant toute l'agglomération parisienne et de cinq lignes de métro se déployant en étoile dans tout Paris.

- il valorise l'offre culturelle et de loisirs tant parisienne que francilienne auprès des Franciliens et améliore l'offre touristique existante en fournissant un nouveau service aux clientèles actuelles.

- il renforce la place de la famille et des enfants dans la ville

3 - Contenu programmatique

L'« Office du tourisme des jeunes » est un centre d'information spécialisé où l'on trouve évidemment les prospectus d'EuroDisney, du musée Grévin et de la tour Eiffel mais également, et à titre d'exemple, toutes les informations nécessaires sur :

- le cinéma destiné au jeune public (films, séances, programmation des salles spécialisées et festivals)

- le théâtre jeune public (pièces, séances, programmation des festivals)

- les ateliers artistiques des musées et expositions temporaires destinés aux jeunes (programmes, inscriptions)

- les bibliothèques jeunesse (coordonnées, spécialités, programmation événementielle)

- les lectures destinées au jeune public (bibliothèques, librairies, musées)

- les associations culturelles et sportives pour la jeunesse (contacts, spécialités, programmation)

- les équipements sportifs intéressant les enfants (piscines, patinoires, rollerparks, etc.)

- les activités de loisir privées et publiques (zoos, cirques, parcs d'attraction, zones de jeux, etc.)

- les ateliers et sorties nature (jardinage, découverte naturaliste)

- les espaces verts (localisation, nature des équipements et des activités, horaires)

- les lieux de promenade (en ville ou en forêt, à pied ou en vélo, avec ou sans poussette)

Outre la diffusion de l'information qui lui parvient et qu'il produit, « l'Office du tourisme des jeunes » assure un service de réservation et de billetterie avec les salles, équipements et opérateurs avec lesquels il a contractualisé.

Son positionnement « loisirs » est délibéré, et le distingue fortement tant du CIDJ (Centre d'information et de documentation jeunesse, situé quai Branly, métro Bir Hakeim, Paris 15^e), moins accessible en transports en commun et très orienté sur la thématique scolarité/études/emploi, que de la Maison des pratiques artistiques amateurs, récemment inaugurée au métro Mabillon (Paris 6^e), dont l'offre très spécifique est uniquement axée sur Paris.

4 – Description de l'offre

Les visiteurs de l'« Office du tourisme des jeunes » ont accès à l'information par trois canaux :

- les documents fournis par les institutions publiques et les opérateurs privés, en libre-service sur des présentoirs
- en consultant une base de données informatique, réactualisée en continu, sur des bornes consultation interactives multimédia, dont certaines sont adaptées à la taille des enfants. Ces bornes permettent d'imprimer coordonnées, horaires et plans.
- en questionnant les animateurs.

La base de données est établie à partir des informations fournies par les opérateurs publics et privés, qui sont mises en forme, enrichies et indexées par l'équipe d'animation selon plusieurs grilles de lecture pouvant être activées à la demande sur les bornes de consultation :

- le profil du visiteur (âge, intérêts particuliers, handicaps éventuels, composition de la famille : avec enfants en poussette, avec enfants capables de marcher, avec pré-ados)
- les thématiques de contenu : sorties culturelles (théâtre, cinéma, expositions, musées, ateliers artistiques), activités physiques ou sportives (piscines, patinoires, parcours santé), activités de plein air (squares, parcs, jardins, forêts), activités citoyennes (ateliers de sensibilisation, associations).
- la localisation des activités et les temps de trajet et d'accès : par commune, par département, à moins de « x » mètres des Halles ou de tel lieu de l'agglomération (calcul effectué grâce aux logiciels d'itinéraires de la RATP, de la SNCF et du STIF). Ou à moins de « x » minutes avec accès en transports en commun.

Quelques exemples de demandes auxquelles la base de donnée peut répondre :

- « *théâtre* », + « *4/6 ans* » + « *15 minutes depuis les Halles* » : les séances de théâtre pour le très jeune public accessible en un quart d'heure depuis l'Office.

- « *atelier* » + « *12-14 ans* » + « *92* » : les ateliers artistiques ouverts aux pré-ados dans les Hauts-de-Seine.

- « *piscine* » + « *bébés nageurs* » + « *12^e* » + « *19^e* » + « *20^e* » : les lieux, horaires et conditions d'inscription aux séances de bébé-nageurs dans l'est parisien.

- « *promenade* » + « *poussette* » + « *forêt* » + « *RER* » : les lieux de promenade en forêt accessibles en RER et praticables avec un enfant en poussette.

La base de données intègre également une indexation par types de handicaps (moteur, visuel, auditif, etc), ce qui en fait un outil d'information très intéressant pour les jeunes handicapés et de leurs familles.

La base de données est accessible sur internet sur un site dédié, élaboré grâce à des partenariats commerciaux et/ou institutionnels.

L'équipe d'animation propose quotidiennement son « choix du jour ». On trouve également à l'« Office du tourisme des jeunes » des outils de sensibilisation des parents et des enfants à l'environnement, à la sécurité domestique et à la citoyenneté.

La présence de toilettes en régie ou concédées (avec éventuellement accès réservé aux enfants et à leurs parents) et d'un espace de change pour les nourrissons est un véritable « plus » dans un quartier où les enfants sont mal accueillis de ce point de vue, comme dans tout Paris d'ailleurs (propreté insuffisante et inadaptation à la taille des enfants des équipements publics et privés existants).

5 - Quelques profils d'usagers potentiels

+ Martine, mère de famille du 1^{er} arrondissement, cherche les horaires des ateliers artistiques du Louvre pour son fils, Edern, 7 ans. Elle trouve toutes les brochures nécessaires à l'« Office du tourisme des jeunes ».

+ Pierre, père divorcé, n'a pas d'idée de sortie avec son fils Romain pour dimanche. Après avoir rejoint les Halles en métro, il trouve leur bonheur à l'« Office du tourisme des jeunes » pendant que son fils joue dans le jardin réaménagé.

+ James et Lily, de Newcastle, sont à Paris avec leurs deux filles, 8 et 11 ans, pour une semaine de vacances. Conseillés par le concierge de leur hôtel la veille au soir, à moins qu'ils n'aient appris son existence dans leur guide touristique, ils se rendent à l'« Office du tourisme des jeunes », et s'y font conseiller en anglais.

+ Jeanne-Marie, 75 ans, grand-mère comblée à Nogent-sur-Marne (94), rêve d'emmener ses petits-enfants voir la « Guerre des Boutons », qu'elle avait adoré mais que les cinémas et la télévision ont oublié. Coup de chance : elle apprend sur le site internet de l'« Office du tourisme des jeunes » que le film est programmé le mois prochain par une salle d'art et essai de Montreuil. Elle ira certainement.

+ Linda, maman de trois enfants au Blanc Mesnil (93), se rend avec eux un mercredi matin à l'« Office du tourisme des jeunes » en 20 minutes de RER, et réserve quatre places à prix réduits pour une séance de théâtre pour enfants prévue l'après-midi. En attendant, elle les emmène découvrir le Jardin Lalanne, tout proche.

+ Alexandra, animatrice d'un centre aéré municipal de l'est parisien, souhaite renouveler son programme d'activités pour les prochaines vacances scolaires. Elle se rend à l'« Office du tourisme des jeunes » et fait le plein de bonnes idées.

+ Malcolm, 17 ans, qui a appris par un de ses copains de Gennevilliers (92), qu'il existe un rollerpark très fréquenté dans Paris, se rend en 29 minutes de métro à « l'Office du tourisme des jeunes », où on le dirige sur le parc de Bercy.

+ Miroslaw, 27 ans, ouvrier en bâtiment polonais et locataire dans le 19^e, se rend à l'« Office du tourisme des jeunes » un jour de repos parce qu'il a appris dans *Le Journal du Dimanche* qu'on y explique comment aller se promener en forêt quand on n'a pas de voiture. Il découvre que les chevreuils de la forêt Notre Dame (94) sont à 31 minutes de Châtelet par le RER A, qu'il emprunte aussi sec.

+ Amel et Carlo, touristes venus de Madrid, se demandent si la visite du château de Versailles est raisonnable avec leur fils, Gianni, 5 ans, qui marche lentement. Ils téléphonent à l'« Office du tourisme des jeunes » où on leur explique en espagnol qu'il existe trois façons d'y aller en transports en commun, dont une qui raccourcit drôlement la marche depuis la gare. Ils sont ravis.

+ Lucas, 16 ans, qui souffre d'une maladie neuromusculaire invalidante le forçant à se déplacer en fauteuil roulant, vient à l'« Office du tourisme des jeunes » tout seul depuis Nation, grâce aux ascenseurs du RER, pour connaître toutes les salles parisiennes de cinéma et les musées accessibles en fauteuil.

6 – La localisation et l'équipe

L'« Office du tourisme des jeunes » est situé dans le futur « Carreau », à construire dans la partie est de l'opération de rénovation des Halles. A moins qu'il ne soit installé dans la Bourse du Commerce, à l'extrémité ouest du jardin des Halles. Il est alors desservi par le « mail » traversant le jardin prévu par l'architecte David Mangin, qui trouve enfin sa justification grâce à l'installation d'un équipement générant du trafic piéton dans ce bâtiment exceptionnel et sous-exploité.

L'« Office du tourisme des jeunes » est ouvert de 10h à 18h, sept jours sur sept.

Avant toute analyse de l'équilibre économique et du budget de cet équipement public, on peut envisager qu'il nécessite une équipe de cinq personnes, au minimum.

Cette équipe, composée de personnes motivées et formées, coordonne et crée l'offre de contenu, répond aux demandes d'information des visiteurs, et assure la promotion de la structure.

7 – Gestionnaires et partenaires potentiels

« L'Office du tourisme des jeunes » est géré soit par une équipe contractualisée par la ville de Paris, soit par une équipe salariée par une structure ad hoc adossée à la Ville de Paris et à ses partenaires institutionnels (Région Ile-de-France). Cette structure est une association, une société d'économie mixte, ou un service de l'office du tourisme de Paris ou du comité régional du tourisme.

Son budget est abondé par des subventions de la Ville de Paris, de la Région Ile-de-France, de l'office du tourisme de Paris, du comité régional du tourisme et par une participation financière contractualisée d'Espace Expansion. Il recherche et obtient à court terme des recettes de sponsoring et de mécénat. Il dégagne des recettes commerciales propres par la billetterie et la vente de prestations de conseil auprès d'entreprises privées.

Pour constituer son fond documentaire en matière d'offre culturelle et de loisirs, « l'Office du tourisme des jeunes » se fait connaître de la DRAC, de l'Adac, des musées parisiens, des institutions culturelles, des associations spécialisées, des entreprises privées de loisir (parcs d'attraction, cinémas, théâtres, etc.).

Pour ce qui concerne l'offre sociale, sanitaire et citoyenne, il propose, dans un premier temps, à la DDASS, à la CAF, et aux autres services du ministère des affaires sociales de servir de point de distribution de leur matériel de sensibilisation.

8 – Retombées urbaines et sociétales

Installer un lieu d'information pour la jeunesse au carrefour central de l'agglomération parisienne, diverse et inégalitaire, au croisement de trois RER reliant le centre et les banlieues, serait une décision politique forte, remarquable et remarquable.

Du point de vue local, à l'échelle du quartier, elle signifierait le choix d'un aménagement aimable, attentif et amène, où le maintien et le renforcement de la vitalité économique du pôle commercial ne serait pas en concurrence avec la vie locale. Elle prouverait aussi que les flux de chalandise espérés ne seront pas que marchands et touristiques. Là où on accueille les enfants, ont été pensés la sécurité, le confort et la qualité de l'espace urbain.

Du point de vue parisien, une telle décision illustrerait le choix d'une ville ouverte sur sa jeunesse, soucieuse d'améliorer le cadre de vie de ses citoyens en herbe, et désireuse de convaincre les familles que Paris est une ville où la densité n'empêche pas la qualité de vie. On peut également espérer un impact positif sur l'activité culturelle, associative et privée, en facilitant l'accès à l'information existante.

Du point de vue régional, elle refléterait le désir de mixité sociale, de partage des savoirs et des ressources culturelles affichés par les autorités. L'« Office du tourisme des enfants » ? A la fois la porte d'entrée de la « Ville Lumière » au plus grand nombre et le passeport enthousiaste pour les balades en banlieue.

Enfin, du point de vue national et international, la création d'un tel équipement public, inédit, sympathique et branché sur l'ensemble de l'agglomération, renforcerait l'image de Paris et de l'Ile-de-France et confirmerait que les puissants ont tout à gagner à se préoccuper des enfants.

9 – Origine de la démarche

L'idée de l'« Office du tourisme des jeunes » est née en mai 2006 lors d'une discussion entre quelques parents franciliens sur le réaménagement des Halles, sur la place des enfants dans le projet de l'architecte David Mangin et sur les difficultés que rencontrent les enfants et les adolescents à vivre à Paris, ville dynamique mais fatigante, plus adaptée aux « grands » qu'aux « petits », et en Ile-de-France, surtout lorsque les finances familiales sont limitées.

Il s'agit d'une initiative citoyenne et apolitique. Elle est portée par deux journalistes habitant le 2^e arrondissement, un auteur-producteur de contenu internet habitant le 5^e arrondissement et un éditeur habitant le 11^e arrondissement. Le coordinateur du projet est journaliste spécialisé sur Paris et l'Ile-de-France dans un hebdomadaire national.

Le 15 novembre 2006

Antoine Debièvre (tél. : 01 41 34 62 51 ; mail : adebievre@hfp.fr)

Avec la contribution de Laurent Loiseau, Marie-Hélène Poingt et Christoph Haushofer

