

**LES PIERROTS
DE LA NUIT**

BILAN 2012

5 MOIS D'EXPERIMENTATION et 3 MOIS D'EXPLOITATION

Le dispositif « **Les Pierrots de la Nuit** » cherche à promouvoir un vivre-ensemble plus harmonieux durant les nuits parisiennes. Des **trinômes** constitués d'un médiateur social et de deux artistes sillonnent les rues de Paris plusieurs fois par semaine pour sensibiliser le public des établissements festifs aux nuisances sonores qu'ils peuvent engendrer une fois à l'extérieur.

Cette forme innovante de médiation artistique est portée par la structure AMUON (Association pour un Usage Optimal de la Nuit) et soutenue majoritairement par la Ville de Paris ainsi que des partenaires tels que le réseau MAP (Musiques Actuelles de Paris), la CSCAD (Chambre Syndicale des Cabarets Artistiques et Discothèques), la SPRE (Société pour la Perception de la Rémunération Equitable) et la SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique).

L'équipe comporte :

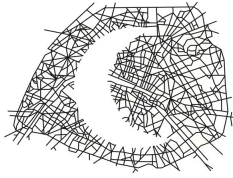
- **45 artistes** : mimes, danseurs, clowns, comédiens, marionnettistes, échassiers...
Des soirées test ont toujours lieu et les castings reprendront à la rentrée 2012.
- **8 médiateurs** : **3 médiateurs** employés sur un 22 heures semaine et **5 médiateurs** en auto-entrepreneur.

Calendrier du dispositif depuis octobre 2011 :

- Castings des artistes : des castings ont lieu régulièrement depuis le 22 octobre 2011 ; deux castings par trimestre.
- Formation des artistes à la médiation : les 2 jours de formation pour les artistes ont eu lieu les 25 et 26 octobre 2011, dans les locaux de l'association encadrés par le CMFM. Cette formation a permis aux artistes de se familiariser avec les principes de la médiation. Des outils ont été mis à leur disposition afin de mieux appréhender les réactions des publics concernés.
- Lancement officiel des Pierrots de la nuit : le 28 mars 2012
- 6 soirées en mars soit 14 parcours répartis sur 4 quartiers différents
- 12 soirées en avril soit 15 parcours répartis sur 7 quartiers différents
- 12 soirées en mai soit 21 parcours répartis sur 9 quartiers différents
- 12 soirées en juin soit 26 parcours répartis sur 9 quartiers différents
Montogueil (II^{ème}), Marais (IV^{ème}), rue Amelot/Bataclan (XI^{ème}), Bastille (XI^{ème}), Faidherbe-Chaligny (XI^{ème}), Oberkampf (XI^{ème}), quartier Sud Pigalle (IX^{ème}), Rue du Faubourg Saint-Denis (X^{ème}), canal saint Martin (X^{ème}), Butte-aux-Cailles (XIII^{ème}),

Soit au total : 10 quartiers réparties sur 6 arrondissements (II^{ème}, IV^{ème}, IX^{ème}, X^{ème}, XI^{ème} et XIII^{ème} arrondissement).





LES PIERROTS DE LA NUIT

- 1 à 3 parcours par soirée ont été réalisés. Chaque parcours est effectué par un trinôme composé d'un médiateur et d'un duo d'artistes.

Détails des interventions sur 2011 et sur 2012

Exercice sur 2011 (novembre et décembre) :

- 13 soirées réparties sur 4 arrondissements (II^{ème}, IV^{ème}, IX^{ème}, XI^{ème} et XIII^{ème} arrondissement).
- Soit 22 parcours effectués par un trinôme composé d'un médiateur et d'un duo d'artistes.
- Intervention essentiellement entre 22h30 et 02h30
- Entre 20 et 30 établissements concernés sur chaque parcours.
- 44 embauches d'artistes en direct

Exercice sur 2012 (de janvier à juin) :

- 54 soirées programmées réparties sur 10 quartiers (II^{ème} Montorgueil, IV^{ème} Marais, IX^{ème} Sud Pigalle, X^{ème} autours de rue du Faubourg Saint Denis, X^{ème} Canal saint Martin, XI^{ème} Bastille, XI^{ème} Faidherbe-Chaligny, XI^{ème} Amelot, XI^{ème} Oberkampf et XIII^{ème} Butte-aux-cailles).
- 8 soirées ont dû être annulées pour cause de mauvais temps.
- 78 parcours ont été effectués par un trinôme composé d'un médiateur et d'un duo d'artistes.
- Intervention essentiellement entre 23h00 et 03h00 mais aussi entre 01h00 et 05h00 du matin.
- Entre 20 et 50 établissements sont concernés sur chaque parcours.
- 166 embauches d'artistes en direct

Total sur 8 mois d'exploitation (2011 / 2012) :

- 59 soirées effectuées réparties sur 6 arrondissements soient 10 quartiers (II^{ème} Montorgueil, IV^{ème} Marais, IX^{ème} Sud Pigalle, X^{ème} autours de rue du Faubourg Saint Denis, X^{ème} Canal saint Martin, XI^{ème} Bastille, XI^{ème} Faidherbe-Chaligny, XI^{ème} Amelot, XI^{ème} Oberkampf et XIII^{ème} Butte-aux-cailles).
- Soit 100 parcours effectués par un trinôme composé d'un médiateur et d'un duo d'artistes.
- 210 embauches d'artistes en direct
- Les interventions se sont tenues essentiellement entre 22h30 et 2h30 ou 23h et 3h. Chaque parcours a permis de sensibiliser en moyenne entre 20 et 50 établissements.

Remarques générales :

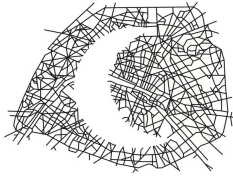
L'association a eu des difficultés à recruter des médiateurs compétents. En effet, l'aspect insolite et novateur de cette médiation entraîne une nécessité de polyvalence importante des compétences.

C'est pourquoi nous avons fait le choix de réaliser 3 embauches à temps partiel à 22 heures semaines afin d'assurer un bon fonctionnement à l'association, de former ces médiateurs sur les particularités de cette médiation et de réaliser un suivi plus important auprès des établissements. Ces médiateurs viennent en complément de la collaboration entamée avec le CMFM.

Des rencontres avec les mairies et les commissariats du IX^{ème}, X^{ème}, XI^{ème} et XVII^{ème} arrondissement ont eu lieu afin de déterminer au mieux les parcours d'intervention des Pierrots.

Une réunion de bilan avec la Préfecture de Police a lieu tous les 3 mois.





LES PIERROTS DE LA NUIT

Evaluations du dispositif

Les outils d'évaluation :

- Un questionnaire de retour d'intervention a été mis en place en ligne. Chaque intervenant doit le remplir après chaque intervention. Des analyses hebdomadaires sont produites permettant d'évaluer le dispositif mais aussi de détecter au plus vite les réajustements nécessaires en termes d'organisation.

Eléments d'évaluation suite aux soirées mai (des évaluations sont faites tous les mois)

- Etablissements concernés par le passage des Pierrots en mai :
 - 80 % : Bars
 - 8% : Brasseries et restaurants
 - 4% : Night Clubs
 - 8% : salles de concert

Soit entre **300 et 400 établissements** qui ont bénéficié d'une action des Pierrots de la Nuit.

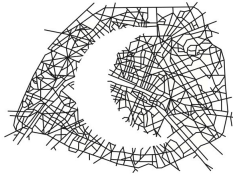
- **Genre de la population :**

Pour 78% des intervenants, il y a autant d'hommes que de femmes dans les populations rencontrées. Seuls le Marais, Bastille et le quartier Amelot semblent fréquentés par plus d'hommes que de femmes. La présence masculine a également été plus marquée le jeudi.
- **Tranches d'âge des publics rencontrés :**

La tranche d'âge la plus représentée est 20-39 ans. Il arrive pourtant que des populations très jeunes (15-20 ans) soient majoritaires, et plutôt le jeudi soir. Les 40 ans et plus peuvent parfois représenter jusqu'à la moitié des publics, surtout le samedi soir, mais n'ont pas été majoritaires sur les parcours de mai.
- **Langues parlées par le public :**

Les populations rencontrées sont très majoritairement francophones. Mais avec l'arrivée du printemps, la présence d'étrangers est de plus en plus marquée. Parmi les langues identifiées par les intervenants : l'anglais (42%), l'espagnol (20%), l'italien (14%), l'allemand (8%) et l'arabe (6%) sont les plus fréquentes.
- **Réactions du public :**
 - Public assez (43%) ou très accueillant (37%) = 80%
 - Assez (45%) et très amusé (37%) par la démarche = 82 %
 - Assez (50%) ou très captivé (32%) par les saynètes = 72%
- **Réactions du public par rapport au message délivré :**
 - **Assez (43%) ou très réceptif (33%) au message = 77 %**
 - L'accueil sur le flyer : Au vu des réactions du public, les médiateurs estiment que le flyer est globalement informatif (84%) et lisible (77%).
 - D'après les médiateurs, le slogan « Restons éveillés sans réveiller » semble, quant à lui, majoritairement compris (92%) et apprécié (77%).
 - D'après les médiateurs, les publics sont majoritairement conscients du bruit environnant (77%) et de leur participation à cette ambiance sonore (85%).





LES PIERROTS DE LA NUIT

○ **Impact des interventions**

- Il est noté par les intervenants un changement positif de comportement de la part des publics après le passage des Pierrots (82%). Et en particulier les jeudis et vendredis soirs.
- L'impact sur l'ambiance sonore générale est notable. Alors que les intervenants évaluent l'ambiance sonore avant leur intervention comme majoritairement bruyante (59%) ou très bruyante (10%), elle devient assez calme (67%) ou très calme (18%) pendant l'intervention. 5 à 15 minutes après l'intervention, les médiateurs et artistes estiment que l'ambiance est restée assez calme (45%) ou très calme (24%). Le jeudi est la soirée où l'intervention des Pierrots présente le meilleur impact sur la réduction du bruit. Le vendredi est le soir où l'ambiance sonore semble la plus élevée d'après les intervenants. Le passage des Pierrots produit une réduction du bruit massive en divisant par deux (au moins) l'impression d'ambiance bruyante.

- **Les incidents sur les parcours** des Pierrots de la nuit ont été nombreux en avril (1 fois sur 2 en moyenne). En revanche, ils ont fortement diminué en mai (1 fois sur 5), certainement de par la notoriété acquise au fil des semaines d'intervention.

Raisons avancées de ces incidents :

- 1 / Public bien souvent en état d'alcoolémie avancée protestant contre une restriction de liberté.
- 2 / Responsable de bar n'ayant pas toujours compris l'intérêt de l'intervention des Pierrots.

• **Parmi les points forts soulignés par les intervenants** en avril et mai, les plus révélateurs sont :

- L'originalité du dispositif, la dimension artistique et l'aspect visuel et poétique des interventions
- L'impact de l'humour
- Les costumes et accessoires
- La notoriété progressive des Pierrots par le public
- Le contact proche et la complicité des membres de l'équipe avec le public
- Les discussions avec le public, les explications précises et complètes des médiateurs à propos du dispositif
- Les improvisations artistiques en fonction des situations
- L'adaptation aux publics rencontrés, et en particulier avec les étrangers
- Le bon impact des flyers et des autres supports
- L'accompagnement de la fermeture des bars

Perspectives pour les mois d'été et pour la rentrée

- De nouveaux parcours doivent être mis en place dans ces prochains mois : XX^{ème} (de la rue Boyer à Ménilmontant), XVII^{ème} (Batignolle), XVIII^{ème} (Abesses), XIII^{ème} (les quais).
- De nouveaux outils d'évaluation se sont développés pour compléter les fiches retour d'intervention. Ainsi une étude qualitative et quantitative est en cours auprès des responsables et salariés d'établissements présents sur les parcours actuels. Dans une prochaine étape, une évaluation du dispositif sera engagée auprès des publics devant les établissements et auprès des riverains à proximité des lieux d'intervention.

