



Paris, le 10 avril 2010

## **Conseil Parisien de la Jeunesse (CPJ)**

### **Consultation sur le projet de rénovation des Halles**

Lors de la plénière du 14 novembre du CPJ, Madame Anne HIDALGO a proposé aux membres du CPJ de participer à la consultation sur le projet de rénovation des Halles et plus spécifiquement sur :

- I - la création d'une aire de jeux pour les adolescents ;
- II - l'accessibilité de l'offre culturelle de la canopée ;
- III - l'animation de l'espace public ;
- IV - L'information des parisiens et des usagers.

*Membres de la commission : Laura, Shéhérazade, Salma, Myriam, Karl, Emilie, Clément, Sylvia et Annabelle*

Voici le fruit de nos réflexions :

## **I La création d'une aire de jeux pour les 12/17 ans**

*A propos de l'« aire de jeux à destination des adolescents »*

Il nous semble que le principe d'aire de jeux n'est pas approprié à la catégorie concernée. Les études menées ont démontré que les jeunes présents aux Halles venaient plus pour « se poser », « se rencontrer », « se montrer », « draguer », que pour jouer. Nous souhaitons allier les attentes des jeunes tout en proposant un projet responsabilisant et socialisant.

Les études montrent que les jeunes viennent aux Halles pour se détendre, se rencontrer, draguer etc. Dans cette tranche d'âge, il existe de fortes disparités entre filles et garçons et jeunes de 12/15/17 ans. Les plus jeunes veulent imiter les aînés et les plus âgés les adultes. De plus c'est une période de construction de soi, il y a un réel besoin de créer du lien social. Dans la plupart des collèges et lycées où les jeunes ont la possibilité de s'exprimer, ils demandent souvent à avoir un lieu où ils peuvent se retrouver et qu'ils peuvent contrôler/administrer.

### *Activités*

Nous sommes partis de cette idée, qui est assez différente du projet initial, mais qui nous semblait un peu plus attractive, pour créer **un espace de type « foyer »**, avec un baby foot, un flipper, des distributeurs de boissons... presque dans l'esprit d'un café (avec des tarifs adaptés et où les jeunes ne seraient pas obligés de consommer). On peut imaginer une petite scène pour des prestations improvisées de danse, de rap... (qui pourrait également être utilisée pour des démonstrations hors les murs des espaces culturels de la canopée). Un tel lieu aurait l'avantage d'avoir une réelle utilité pour les jeunes (plutôt que de se « poser devant le McDo »), de pouvoir être **un espace porteur de projets éducatifs/citoyens**, porteur de **lien social**, laissant la possibilité d'une **mixité de genres et d'âges**. Différents débats et expositions pourraient prendre place sur le site ; un coin ludothèque pourrait être installé. Ce lieu pourrait être un vrai lieu de mixité (sociale, âge, etc.) et conviendrait à tout le monde notamment grâce à l'aménagement d'espaces définis (ex : un coin ludothèque, un coin café, un coin scène etc.). La programmation des activités et de temps spéciaux pourrait être mis en place avec les jeunes. Le lieu pourrait accueillir d'autres équipements de la Canopée (centre d'animation, centre des pratiques amateurs, équipement artistique et culturel dédié au hip hop...) afin de proposer des animations ponctuelles : projections, débats, concerts, expositions...

Les jeunes auraient l'occasion d'être responsabilisés, pourquoi pas impliqués directement dans la programmation de cet équipement. Il existerait un équilibre entre jeux et fonction éducative/socialisante, tout en restant attractif pour les jeunes.

### *Gestion du lieu et encadrement*

Nous souhaiterions que la gestion du site soit assurée par une ou plusieurs associations. Il est nécessaire pour son fonctionnement qu'un animateur/médiateur soit présent pendant les horaires d'ouverture.

Nous pensons que le lieu doit être clos - l'emplacement prévu pour l'aire de jeu se situe entre le cinéma UGC et la sortie Porte du Jour - mais aussi ouvert sur les halles notamment avec l'utilisation de baies vitrées. Concernant la sortie, les architectes du projet doivent prendre en compte les difficultés de passage possible, (si on doit passer par «l'aire de jeux» pour sortir).

### *Horaires et aménagement des équipements*

L'objectif est de proposer un espace qui s'adapte au rythme de vie des jeunes. Entre 12 et 17 ans, ces derniers sont scolarisés au collège ou au lycée. L'essentiel des activités se concentreraient donc sur **les temps extras-scolaires**, soit après les cours et pendant les temps de vacances. Ce lieu devrait être fermé après 22h avec une ouverture à 15h les jours où il y a cours et à 10h les week-ends et vacances scolaires.

#### **Exemples de projets :**

Si nous n'avons pas trouvé de projets tout à fait similaires (ce qui laisse penser que ce lieu serait un espace novateur), il existe de nombreux cafés associatifs dans Paris tel le cafézoïde (19<sup>e</sup>) ou la commune au thé (17<sup>e</sup>).

## **II L'accessibilité de l'offre culturelle de la canopée**

### *Comment la rendre plus visible et plus attractive ?*

Tout d'abord, il doit y avoir **un meilleur affichage** des différents projets et espaces : il pourrait y avoir des panneaux / kakémonos situés aux mêmes emplacements que les plans et expliquant les différents projets (Mise à jour trimestrielle). Une campagne publicitaire, sur l'offre culturelle proposée par les différentes structures, pourrait être mise en place en insistant sur son accessibilité au plus grand nombre.

**La signalétique** est évidemment primordiale dans un lieu surdimensionné tel que la Canopée. Elle doit donc être **proportionnelle à la taille du lieu**, c'est à dire monumentale.

Les équipements culturels doivent être signalés depuis l'extérieur (les sites alentours : Beaubourg, Châtelet, le jardin, etc. ; les sorties de métro : Etienne Marcel, les Halles...) et depuis les sorties du métro et du RER, place Carrée, Patio, etc.) du site. Toujours dans l'optique de communiquer sur une offre culturelle

diversifiée, il serait préférable d'avoir une signalétique identitaire (jeune mais pas ), homogène pour indiquer les lieux culturels et socio-culturels. Par exemple, il est dommage que le centre d'animation, pourtant bien situé sur la Place Carrée, soit si peu visible. On voit à quel point le manque de signalétique peut devenir délétère puisqu'il peut entraîner une faible fréquentation des lieux culturels, et par conséquent, infirmer leur nécessité.

**Les entrées principales** devraient afficher en grand la programmation artistique en cours. Depuis ces entrées, un fléchage ou une série de panneaux doivent faciliter le cheminement jusqu'aux équipements.

De même, les activités devront faire l'objet d'une **politique tarifaire** particulièrement favorable aux jeunes. Ces nouveaux équipements culturels doivent profiter de la communication qui sera faite pour leur ouverture et ne pas manquer d'attirer un public jeune dès le début de leur activité. **La gratuité** devrait être appliquée pour toutes les activités de pratique artistique ; les concerts ou événements devraient rester sous la barre des 8 €. Plus spécifiquement, des invitations devraient être distribuées auprès des jeunes qui fréquentent Les Halles au moment de l'ouverture des équipements. La politique tarifaire de tous les équipements culturels doit être concertée, et homogène. Si un jeune rentre dans l'un d'eux, il doit pouvoir accéder rapidement et à moindre coût dans tous les autres équipements (par exemple le conservatoire peut profiter du regain de communication qui existera pour l'ouverture de l'équipement artistique et culturel dédié au hip hop).

Cependant, si la politique tarifaire est un des leviers pour favoriser l'accès à la culture, elle ne suffit pas à toucher de nouveaux publics. Or, l'objectif de démocratisation de l'accès à la culture ne serait pas atteint si l'on constatait une fréquentation, certes importante, mais cantonnée aux multiples visites d'un public d'initiés. La politique tarifaire est nécessaire mais pas suffisante pour toucher les jeunes, elle doit donc obligatoirement être accompagnée d'une **politique de sensibilisation**, d'information... L'action concertée des médiateurs sur place, des événements hors les murs, de la programmation et de la communication doit permettre **d'aller chercher les jeunes**, de les faire essayer, et de les faire revenir.

Des **ateliers découvertes** gratuits pourraient être proposés tous les 3 ou 6 mois : ainsi le public pourrait découvrir les activités, ce qui permettrait de tester les différentes activités disponibles sans pour autant engager les gens à poursuivre si par exemple l'activité leur déplaît ou s'ils veulent en tester d'autres ...

**Les pratiques « hors les murs »** devraient être favorisées, de même que l'organisation d'événements ponctuels réunissant les différentes offres (exemple : spectacle dans le jardin avec les membres du conservatoire, ceux de l'équipement artistique et culturel dédié au hip hop etc.).

Une **formation** sur les activités proposées par ces espaces devrait être organisée pour les personnes travaillant aux Halles. Ces derniers pouvant être un public potentiel de ces nouveaux équipements, mais aussi un relais d'information.

La programmation culturelle des halles devrait faire l'objet d'une promotion spéciale sur le site Internet des Halles ainsi que sur les sites des différents arrondissements qui le composent.

### *Une coordination des équipements de la Canopée*

L'ensemble de ces actions, si elles doivent être menées à bien, nécessite à nos yeux la création d'un **service culturel de la Canopée**, afin de coordonner les actions possibles : programmation hors les murs, actions transversales aux équipements, médiation sur place, communication sur les équipements et leur programmation, signalétique spécifiques aux équipements...

Il nous semble que l'offre culturelle de la Canopée ne peut se contenter d'exister par la simple accumulation d'équipements, mais doit se doter d'une identité propre si elle veut toucher un large public. Un effort doit être fait pour proposer aux jeunes une offre diversifiée et accessible, en mutualisant les propositions de chaque équipement. L'enjeu réside dans la capacité des équipes de chaque structure à assurer une coordination régulière et efficace en plus de la gestion de leurs lieux.

## **III L'animation de l'espace public**

Nous souhaitons que les espaces publics bénéficient à la fois d'espaces animés et d'autres plus calmes. Un espace pour les associations notamment celles déjà existantes sur les Halles (ex : la bagagerie) devrait être créé.

### *Services particuliers*

Les Halles auraient besoin de **plus de bancs**, d'espaces où se reposer notamment dans les jardins et les terrasses. Les Halles se doivent d'être autre chose qu'un espace de tout consommation, nous l'envisageons plutôt comme un lieu de rencontres et de détente.

Plusieurs fontaines à eaux ainsi que des toilettes gratuites sont à prévoir.

### *Le jardin*

Nous souhaitons qu'il y ait plus de bancs dans le jardin. Le **kiosque à musique** pourrait permettre aux jeunes du conservatoire de se produire de temps en temps. Un **kiosque à journaux** devrait aussi prendre place dans le jardin.

Nous souhaiterions que celui-ci accueille diverses **animations de rues**, notamment l'été, tels qu'une troupe de théâtre, des jongleurs, danseurs, musiciens, etc. Le service culturel de la Canopée serait en charge de la programmation de ces animations, mais pourrait également consulter les commissions culture des Conseils de quartier.

Nous tenons à préciser combien la présence de cendriers, de poubelles de tri sélectif (cf. Annexe 1), pourvues des explications adéquates, et de points d'eau potable sont essentiels à la vie d'un jardin public. Une connexion wifi disponible 24h/24h serait aussi la bienvenue.

### *Les places du Bellay et Marguerite de Navarre*

Etant donné la proximité des places avec Beaubourg où des animations ont déjà lieu, il serait préférable que celles-ci soient plus calmes. Des animations, notamment en relation avec les pratiques hors les murs où lors d'occasions spéciales pourraient prendre place exceptionnellement sur la Place Du Bellay.

La place Marguerite de Navarre sera une des entrées principales pour se rendre dans les transports en commun, elle doit donc être dédiée à cela car le flux sera important.

### *Le stand associatif*

Nous souhaitons qu'un **espace associatif** soit créé afin de prendre en compte une autre réalité des Halles. Certaines associations comme l'UNICEF ou la Bagagerie sont déjà présentes sur les Halles de manière ponctuelle ou régulière mais ont très peu de visibilité. Il s'agit de leur donner cette visibilité en créant un espace réservé aux associations qui soit **facilement identifiable** par les usagés.

De plus, si les Halles sont un espace commercial pourquoi ne pas permettre aux consommateurs d'acheter « utile » ou de faire une bonne action tout en flânant ou en faisant leur shopping. Ainsi la vente d'objets ou de nourriture, dont les fonds reviendraient à l'association serait possible (il pourrait s'agir de la vente de cartes de Noël, de vêtements issus du commerce équitable ou encore d'artisanat local...)

Toute association souhaitant s'installer sur cet espace pourrait en faire la demande auprès des services concernés (qui sont à déterminer). Un planning pourrait être organisé avec des associations présentes de manière permanente (ex : la Bagagerie pour un ou deux jours déterminé à l'avance) et d'autres seraient sur l'espace pour une durée déterminée (un peu comme des baux sur trois ou six mois).

### *La médiation*

Il nous semble que la présence de médiateurs est nécessaire au sein du forum des Halles.

Ils sont tout d'abord **un relais d'information** efficace pour l'ensemble des publics (orientation, programmation...), et pourront également faire un travail de **prévention** auprès des jeunes. Ces médiateurs pourront être à leur écoute, les informer des activités possibles, et dans certains cas désamorcer les tensions qui peuvent survenir sur le site.

Il est important de pouvoir installer un dialogue permanent avec les usagers des Halles. Ce dialogue doit faciliter **l'appropriation du site et de ses équipements par les jeunes**.

Nous souhaitons que les Halles deviennent un lieu animé à la manière de Covent Garden à Londres (cf. annexe 2) ou Las Ramblas à Barcelone. Ces animations feraient des Halles le cœur de Paris.

Cela implique que les jeunes qui souhaitent occuper l'espace public (patio, jardin, place Carré...) pour réaliser des performances ou des battles, de manière imprévue, puissent le faire sans être inquiétés.

#### **IV L'information des parisiens et des usagers.**

L'information aux parisiens, notamment aux jeunes, à la fois pendant la phase de travaux et pendant la seconde phase de découverte des nouveaux services, pourrait se faire grâce à **la création d'une BD** disponible dans les halles, ainsi que dans les pages de certains journaux notamment **les gratuits** tel *20 minutes* ou *Métro*. Une BD, dans le même esprit que *UnicTeam* (cf. Annexe 3), serait un outil original qui permettrait à la fois d'informer les jeunes, et surtout de les rendre partie prenante, de les mettre au cœur de ce projet. Elle pourrait prendre comme sujet la vie des jeunes aux Halles, et raconterait l'évolution de ce lieu et des services proposés. La BD, se lit facilement, a l'avantage d'allier l'image et l'information, le message s'avère donc plus percutant.

Le **web** est un outil d'informations utilisé par tous qui ne doit pas être négligé, notamment pour l'information des jeunes et des touristes. Ne pas oublier donc la large diffusion d'invitations à des événements sur les désormais incontournables facebook et twitter.

De même, **les boutiques** pourraient être des relais d'information sur place.

Un partenariat avec la RATP peut aussi être envisagé, notamment lors de la seconde phase, afin de promouvoir les « nouvelles Halles ». Un dépliant avec un plan, pourrait être réalisé pour présenter les équipements publics (conservatoire, centre d'animation, centre Hip-Hop...). Un grand format serait affiché sur des panneaux / kakémonos, qui constitueraient une nouvelle signalétique spécifique.

Il est souvent très difficile de se repérer dans les Halles, c'est pourquoi de nouveaux panneaux informatifs devraient être installés au niveau du patio et des terrasses. Ils indiqueraient les directions de référence et les sorties (ex : dir. Beaubourg / Bourse / Sentier / Louvre). Ces panneaux devraient être installés, entre autre, à côté des plans qu'il faut multiplier. Une meilleure signalétique du métro est nécessaire, notamment pour aller de la ligne 7 aux Halles (puisque rien n'est indiqué).

Nous aimerions que soit organisé un évènement d'inauguration de la nouvelle Canopée invitant tous les parisiens et utilisateurs des Halles. Un rassemblement festif lors duquel jeunes et moins jeunes pourront inaugurer ensemble le nouveau centre de Paris avec l'idée que chaque francilien y trouvera sa place et son compte.

Nous espérons que nos réflexions auront retenus votre attention. Nous avons conscience que notre projet sur l'aire de jeux s'éloigne du projet initial mais nous pensons réellement que cela représente l'attente des jeunes. Nous nous sommes sentis fortement concernés par ce projet et nous espérons que nos propositions seront prises en compte.