

# La future façade de la Samaritaine fait mauvais effet



La rénovation de cette façade a été confié à LVMH. Hier, le projet n'a pas séduit la commission du vieux Paris, qui a jugé que « la présentation de la future façade rue de Rivoli, annoncée comme une œuvre d'art marquante, était incompréhensible ». (LP/V.L.)

**P**our une multinationale du luxe rompue à la communication planétaire, l'affaire fait tache : la présentation hier matin devant les experts de la commission du vieux Paris du projet de rénovation de la Samaritaine par LVMH a fait un tel flop qu'une nouvelle commission a dû être programmée.

« Ce n'était pas une présentation, c'était une imposture ! tacle un des éminents experts d'architecture de la commission. Le dossier était à moitié complet et, surtout, la présentation de la future façade rue de Rivoli, annoncée comme une œuvre d'art marquante, était incompréhensible tellement l'image était mauvaise. »

Une impression confirmée hier par le maire UMP du 1<sup>er</sup> arrondissement, Jean-François Legaret, membre de la commission du vieux Paris : « C'est vrai qu'on ne voyait pas grand-chose du projet de nouvelle façade, tout était blanc ! Mais, pour le reste, je ne suis pas hostile à une telle création. » Ce qui est loin d'être le cas des membres de cette commission, chargée de veiller à la conservation du patrimoine parisien.

Les architectes désignés par LVMH pour mener à bien la rénovation de cet ancien grand magasin ont imaginé de recouvrir toute la façade côté Rivoli d'une sorte de grand voile blanc. « On risque d'avoir encore une œuvre totalement incongrue, pla-

quée artificiellement dans une rue à l'architecture très homogène et classique », estime Olivier de Monicault, de l'association SOS Paris. Il demande aussi une protection des caves datant du XI<sup>e</sup> siècle, et s'inquiète de la surélévation prévue.

Échaudée par cette présentation, la commission a demandé de pouvoir faire une nouvelle visite à la Samaritaine dans quinze jours, avant que LVMH représente un nouveau dossier plus complet. Le groupe de luxe, qui devait présenter son projet avant la fin du mois, a d'ailleurs repoussé cette échéance. L'avis de la commission du vieux Paris reste cependant consultatif.