

le nouvel **Observateur** mardi 05 octobre 2010

Météo Mobile Billetterie Traducteur Guide Télé Faire-part Dictionnaire Sortie ciné Annonces immo

MAGAZINE DIGITAL ANCIENS NUMÉROS GUIDES OBS BLOG RENCONTRES JEUX ESPACE ABONNÉS S'ABONNER Plus de services

Publicité

DECOUVREZ QUEL INTERNAUTE VOUS ETES?

Publicité

> Sommaire > Economie > La Samaritaine « soldée » à Arnault

« ARTICLE PRECEDENT

SOMMAIRE

ARTICLE SUIVANT >

Les derniers mammoth

Sortie de route pour Jürgen Schremp

Semaine du 30/11/00

La Samaritaine « soldée » à Arnault

Les hommes de LVMH ont commencé par fréquenter la cantine de la «Samar»... Ils ont fini par en prendre le contrôle. Voici comment l'empereur du luxe a séduit la vieille dame du Pont-Neuf

Le rachat de la vieillotte Samaritaine par Bernard Arnault a pris de court le petit monde des affaires. Et pourtant, un curieux ballet qui se déroule chaque jour, en plein cœur de Paris, aurait dû éveiller les soupçons. Rue du Pont-Neuf, à l'heure du déjeuner, les salariés du maroquinier Louis Vuitton quittent leurs luxueux locaux, traversent la chaussée et s'engouffrent dans l'immense pavillon de verre et d'acier de la «Samar». Au cinquième étage du grand magasin, ces cadres tirés à quatre épingles et ces élégantes arborant des sacs à main frappés du célèbre monogramme rejoignent... la cantine. Très dignement, ils se mêlent aux vendeuses et aux chefs de rayon, qui déjeunent, eux aussi, d'un plateau repas avec vue sur le Louvre.

Riche idée que de partager un restaurant d'entreprise. Proposé, il y a trois ans par Yves Carcelle, alors PDG de Vuitton, ce petit arrangement a permis à LVMH de mettre un pied dans le grand magasin et de lier connaissance avec son PDG et actionnaire, Georges Renand. «*D'emblée nous avons commencé à discuter de l'avenir commercial du quartier*», confie Carcelle, aujourd'hui patron de la mode chez LVMH. De fil en aiguille, le géant du luxe a convaincu son voisin de lui louer l'un de ses bâtiments pour y installer, entre autres, le siège de Kenzo.

La suite? Vous la connaissez: la semaine dernière, l'incontournable Bernard Arnault, qui court les plateaux de télévision pour promouvoir son livre (1) et vient de sceller une alliance avec Suez-Lyonnaise dans l'internet mobile, a fait savoir qu'il croquait la Samaritaine tout entière.

La «stratégie de la cantine» a fait merveille. Pour 1,5 milliard de francs, LVMH prend le contrôle d'un grand magasin de 90000 mètres carrés, vitrine rêvée pour sa pléiade de marques (Vuitton, Moët-Hennessy, Dior, Lacroix, Tag Heuer, Fendi). Il renforce aussi son pôle de distribution parisien, déjà constitué du Bon Marché, et de Franck et Fils. Plus joliment encore: avec ce rachat, Bernard Arnault marque un joli point dans le match qui l'oppose à François Pinault. Parti de la grande distribution, le patron du Printemps, de la Fnac et de La Redoute a osé former un groupe de luxe concurrent du sien autour des marques Gucci et Saint Laurent. En réplique, Arnault se muscle dans le commerce...

Sûr que le patron breton doit enrage! D'autant que la «vieille dame» du Pont-Neuf, protégée par un statut unique, a longtemps paru hors d'atteinte. Sans héritiers directs, ses fondateurs – Ernest Cognacq, ex-commerçant à l'étal, et son épouse, Louise Jay, ancienne vendeuse du Bon Marché – la léguèrent au bout de quarante ans, en 1916, à une organisation sans but lucratif. La Fondation Cognacq-Jay, tout en veillant sur le trésor – un grand magasin et des dizaines d'immeubles dans Paris –, finançait ses œuvres (hôpital, maison de retraite, crèches...).

Autre obstacle sur le chemin du repreneur: le management dynastique de la «Samar». Géré par Gabriel Cognacq, petit-neveu des fondateurs et actionnaire très minoritaire, le grand magasin est tombé, en 1952, dans l'escarcelle d'un homme d'affaires plein d'entregent, Georges Renand. Depuis, cette lignée n'a cessé de renforcer son contrôle. En 1988, Georges Renand, deuxième du nom, est même parvenu à convaincre la Fondation de lui vendre un gros paquet de titres, ce qui a porté sa part à plus de 20% du capital. Tirant toutes les ficelles, ce discret diplômé de Sciences-Po entendait faire prospérer l'enseigne et ne souhaitait vendre, sous aucun prétexte.

Il a pourtant fini par céder aux avances de LVMH. Parce qu'il n'est pas parvenu à faire décoller la boutique. Au début des années 90, l'enseigne subit de plein fouet le ralentissement. Son chiffre d'affaires stagne et les pertes s'annoncent: 300 millions de francs de déficit cumulé de 1988 à 1998. Certes, ces deux dernières années, un plan de restructuration supprimant des centaines d'emplois et la rénovation d'une partie des rayons permettent de retrouver l'équilibre financier. Mais, en 1999, comme il l'avait déjà fait à plusieurs reprises, Renand doit encore vendre un immeuble pour éponger les dettes. Bref, comme on dit chez LVMH, «la Samaritaine avait besoin d'argent frais».

Aussi Renand pouvait-il difficilement résister à l'attrait d'un gros chèque: quelques centaines de millions de francs pour ses 20% de la Samaritaine. Connaissant les rouages complexes de la maison, il a convaincu la Fondation de céder à LVMH l'essentiel de sa participation dans le grand magasin. A la différence des promoteurs immobiliers allemands et américains qui lui faisaient une cour assidue, l'empereur du luxe est apparu à la «Samar» comme un prétendant acceptable, car il assure la pérennité de l'enseigne. C'est l'argument que Georges Renand a employé, vendredi dernier, pour rassurer ses 1 300 salariés, et les inviter à céder les titres qu'ils détiennent (30%).

Mais LVMH a déjà gagné. Propriétaires, quoi qu'il advienne, de 55 à 60% du capital, Arnault et ses lieutenants vont maintenant s'atteler à la rénovation du grand magasin à l'architecture classée. Recentré sur la mode et la beauté (adieu, le rayon bricolage!), la Samaritaine devrait se transformer, comme le Bon Marché, en machine à profits. Elle sera flanqué d'un luxueux magasin Sephora, d'une imposante boutique Kenzo et d'un «restaurant branché». On retrouvera bientôt le Tout-Paris à la Samaritaine.

sourage@nouvelobs.com

(1) «*La Passion créative*», Bernard Arnault, Plon.

Sylvain Courage

En direct dès le 30 septembre sur

nouvelObs.com

avec LEXUS



LES PLUS LUS LES PLUS COMMENTÉS LES PLUS ENVOYÉS

1. Le sociologue qui dérange

2. Cap-d'Agde : Sex Party
3. La véritable histoire des moines de Tibérine
4. Sébastien Demorand : briseur d'étoiles
5. Un cossard mal taillé
6. Paris-sexe
7. L'Herbalife Connection
8. Le vrai Cantat
9. REUSSIR SANS DIPLOME
10. L'odieux mystère des frères Jourdain

Flux RSS des + lus

ARCHIVES DU NOUVEL OBS



N° 2395 - 30 septembre 2010
Les vies secrètes de Marilyn

Accéder au Magazine

Tous les magazines de 1993 à nos jours
Choisir une parution

Tous les magazines de 1964 à 1993 en pdf

Année
Parution
 Couverture
 Pages N° page

VALIDER

Recherche de 1964 à nos jours

Mots-clés

LE DESSIN DE WIAZ




Publicité

Tournoi de Poker
Partagez votre passion du jeu sur Winamax. Site agréé par l'ARJEL. Jusqu'à 1000€ de BONUS !
» [Plus d'informations](#)

Cartes de visite 0€
Recevez 250 cartes de visite gratuites ainsi qu'un porte-cartes et un tampon encreur en bonus
» [Plus d'informations](#)

POURQUOI TRAVAILLER +...
Pour gagner + , 2h/jour suffisent pour exploiter votre temps libre. Tradez le Forex maintenant!
» [Plus d'informations](#)



Voir les conditions de modération

Réagissez



Voir les autres dessins de Wlaz

RENCONTRES



Jerrold 50 ans, Rueil-Malmaison
aime: Louis de Funès, Ingmar Bergman, Too Much ! (Wish you were here), Il Etait Une Fois, City to City, François Cavanna, Le Père Goriot, canal +, le Canard enchaîné, FIP, www.fnac.fr,

Faites sa rencontre



alexa75 35 ans, Paris
aime:

Faites sa rencontre

Plus de rencontres

L'OBJET DU WEB

Des centaines d'objet pratiques et originaux



radio sans frontiere 14 bandes
109 €

Plus d'objets du web

▼ PUBLICITÉ ▼

Offres Bien Etre
Spa, Massages, Beauté, Détente Jusqu' à 70% de réduction à la clé !
www.GROUPON.fr/Paris
Sac Bowling
Gris, beige ou marine : sac bowling 100% luxe à découvrir sur Estime
Estime.com/Sac+Bowling
Bons de Réduction
Bons de Réduction valides chez 1000 Marchands. Inscription gratuite !
www.iGraal.com/Bons-Reduction
BTS MUC
Avec ou sans le Bac, préparez un BTS avec le CNED
www.cned.fr

« ARTICLE PRECEDENT

SOMMAIRE

ARTICLE SUIVANT »

Les derniers mammoths

Sortie de route pour Jürgen Schrempf

Publicité

Publicité



Audience certifiée par l'OJD

Abonnement | Mobile | Newsletters | Contacts | Plan du site | Publicité | Publicité TeleObs et Sciences et Avenir | RSS

Mentions légales | Données personnelles | Copyright | Index

© Le Nouvel Observateur - Tous droits réservés. nouvelobs.com est une marque exclusive du Nouvel Observateur nouvelobs.com réalisé par 

Un site de nouvelobs.com Network Les meilleures [annonces voiture occasion](#), [l'actualité économique](#) et [l'actualité internationale](#) sont sur le NouvelObs.