

Mardi 16 Février 2010

## Entreprises

### Le Palais Brongniart va devenir le QG des start-up

**La mairie de Paris a accordé à GL Events la gestion de l'ancienne Bourse de Paris.**

**CONCESSION** Le Palais Brongniart va connaître une seconde vie. C'est en tout cas l'ambition de GL Events, qui a remporté hier la concession pour gérer pendant les trente prochaines années ce bâtiment chargé d'histoire qui a abrité la Bourse de Paris jusqu'en 1987.

Cette PME lyonnaise a devancé sur le fil le groupe SOS et surtout Euronext, qui gérait ce lieu jusqu'alors. GL Events n'est pas néophyte en la matière : la société gère déjà 33 grands équipements dans le monde, notamment le parc d'exposition de Budapest, le Palais des congrès de Barcelone ou encore le Zénith de Clermont-Ferrand.

« Notre projet pour redynamiser le Palais Brongniart est d'en faire le laboratoire des nouvelles formes entrepreneuriales », explique Christophe Cizeron, le directeur du développement de GL Events. *Cela permettra de garder l'identité financière du bâtiment.* »

Concrètement, le visiteur trouvera réunies dans ce lieu les principales

associations d'aide à la création d'entreprise (les boutiques de gestion, France Initiatives, France Activités...) et aussi les acteurs du microcrédit, comme l'Adie. Les entrepreneurs en herbe pourront gagner du temps dans leurs démarches.

#### **Des expositions sur l'économie**

« Parallèlement, cet espace sera un lieu d'échanges pour les start-up », explique Christian Sautter, l'adjoint au maire de la Ville de Paris, qui siégeait dans la commission chargée d'attribuer cette concession. Emblématique de cette volonté, l'installation sur place de l'association Silicon Sentier, qui regroupe une centaine de jeunes pousses dans le champ des nouvelles technologies. Un incubateur, destiné à aider les créateurs d'entreprise pendant les premières années de leur parcours, s'implantera également sur place. L'ancienne Bourse hébergera également Vigeo, l'agence de

notation sociale de Nicole Notat, et le réseau Gesat des organismes oeuvrant pour le travail protégé des handicapés. Le lieu sera ainsi positionné comme une référence en matière de finance responsable. « Nous voulons surtout ouvrir le Palais Brongniart sur l'extérieur pour accueillir 160 000 visiteurs par an », souligne Christophe Cizeron, qui compte programmer des expositions censées expliquer aux jeunes le fonctionnement de l'économie, des colloques et des conférences. Un fast-food bio du grand cuisinier Marc Veyrat accueillera les visiteurs.

GL Events a tout intérêt à ce que la formule marche, car elle s'est engagée à verser une redevance minimum de 3,4 millions d'euros à la Mairie, alors que le contrat précédent ne prévoyait qu'une redevance de 2,4 millions d'euros.

**Jean-Yves Guérin**