

Le Parisien (04/07/09)

Propos recueillis par Violette Lazard

Le permis de construire a été déposé. L'enquête publique est lancée. La rénovation du Forum des Halles passe maintenant du stade de projet à celui de réalité. Mais si les réunions publiques sur la transformation du jardin ou l'aspect de la Canopée ce toit de verre qui remplacera les pavillons actuels se multiplient, l'avenir du centre commercial reste flou.

La directrice du Forum des Halles chez Unibail-Rodamco nous explique ses projets pour ce centre qui est le plus fréquenté d'Europe avec 42,3 millions de visiteurs par an.

Où en êtes-vous aujourd'hui sur le projet de rénovation du centre commercial ?

Véronique Margerie. Nous sommes en pleine discussion avec la Ville, des architectes et des designers pour penser le nouveau Forum. Notre centre fête ses 30 ans et nos clients attendent beaucoup de cette rénovation. Il y a donc beaucoup de travail à faire. Mais aucun architecte n'a encore été désigné, nous n'avons pas de plans arrêtés ou de visuels disponibles. C'est un travail de longue haleine.

Quels sont les changements prioritaires à apporter ? D'abord, il faut repenser les accès au Forum. Aujourd'hui, 27 % des visiteurs passent par le « tube », c'est-à-dire l'escalator qui part de la porte Lescot au niveau - 3. Il faut le désengorger. Nous pensons donc améliorer le passage qui viendra du jardin et multiplier les portes d'accès. Ainsi, la circulation dans et vers le Forum sera plus douce et confortable. Nous voulons aussi que les clients se repèrent mieux, rendre le Forum plus lisible. » « Nous travaillons à rendre les lieux plus agréables en faisant entrer davantage de lumière à tous les étages. D'autre part, il n'y a aucun point de rencontres au Forum aujourd'hui et, lorsqu'on veut rencontrer quelqu'un, on ne sait même pas où lui donner rendez-vous ! Nous allons donc créer ces espaces. Autre exemple qui illustre les modernisations que nous devons apporter au centre : l'emplacement des toilettes. Elles se situent aujourd'hui à côté du parking pour que les gens puissent s'y rendre en arrivant et en partant. Or, aujourd'hui, 70 % des visiteurs viennent par les transports en commun... Il faut donc les déplacer. Et nous adapter à ce que veulent nos clients, comme l'organisation d'animations commerciales, l'augmentation de l'amplitude des horaires d'ouverture...

Quel est votre calendrier ? Nous allons nous caler avec celui des travaux de la Canopée, nous travaillons donc main dans la main avec la Ville. La destruction des pavillons doit se faire mi-2010. De notre côté, les travaux devraient commencer fin 2010, début 2011. En tout cas, ce qui est sûr, c'est que les magasins du Forum des Halles ne fermeront pas pendant les travaux.

Et justement qu'en pensent les commerçants ? Le projet de la Canopée leur a été présenté directement par les architectes début juin. Ils sont ravis. Mais évidemment inquiets devant cette opération de grande ampleur. C'est

pour cette raison que nous organiserons pour eux une nouvelle réunion, axée particulièrement sur les travaux, fin 2009. Mais les changements ne pourront être que positifs pour eux. La preuve : des enseignes qui ne sont pas encore présentes aux Halles, de dimension nationale et internationale, s'intéressent déjà au Forum de demain.