

*L'Atelier (BNP-Paribas) (13/04/07)*

Usages

Des Parisiens utilisent Second Life pour contrer le projet d'aménagement des Halles

Les combats associatifs se déplacent sur Internet! Les membres de l'association parisienne Accomplir, qui protestent contre le projet de réaménagement des Halles par l'architecte David Mangin, viennent de lancer sur Second Life un concours un peu particulier afin de faire entendre leur voix. Du 5 avril au 1er juin, tous les joueurs du monde virtuel sont invités à faire part de leur projet d'aménagement des espaces verts du quartier. Le gagnant remportera le 28 juin la somme de 275 000 Linden dollars, la monnaie utilisée dans le jeu. Et parviendra peut-être à pousser la mairie de Paris à entamer un dialogue avec ses habitants?

Le projet de reconstruction du forum des Halles et de ses jardins a été lancé il y a quatre ans. Accomplir, constituée d'habitants du 1er arrondissement à Paris, avait activement participé aux premières concertations. Mais si les initiatives concernant le forum en lui-même ont satisfait toutes les parties, le choix de l'architecte David Mangin n'a pas été du goût de tout le monde. L'association, qui estime ne pas avoir été écoutée et pointe certains dysfonctionnements comme l'absence de cahier des charges pour le jardin, a alors décidé de migrer vers Internet pour continuer son combat.

Second Life s'ouvre désormais aux associations

Accomplir fournit aux participants le plan du quartier des Halles et quelques photos... 1

le reste appartient à l'imagination des joueurs!

(cliquez pour agrandir)

Les participants au concours devront dessiner leurs maquettes au 1/10e dans Second Life. Ils pourront s'intéresser au jardin intégral ou à 5 sous-catégories: l'aire de jeux, les fontaines, les sculptures, les portes d'entrée et le bâtiment des toilettes. Les meilleures idées seront soumises à la mairie de Paris.

Les cinq finalistes, sélectionnés le 3 juin, gagneront 25 000 Linden dollars et pourront exposer leur projet sur l'île Second Life de Repères, un institut d'études marketing indépendant partenaire d'Accomplir sur le projet. Des prix complémentaires seront adressés aux gagnants de chaque sous-catégorie.

Après les entreprises privées et les candidats à la présidentielle, qui ont pour certains ouvert une permanence dans le jeu, Second Life s'ouvre désormais aux associations et devient un relais social. Reste à espérer que le projet aura un écho dans la vraie vie...

(Atelier groupe BNP Paribas – 13/04/2007)