

## Une nacelle à 1,5 M€ pour nettoyer la Canopée des Halles !

Le Parisien, 2 septembre 2015



**Les Halles (Ier), ce mercredi.** La Canopée des Halles devrait être inaugurée début 2016. Pour nettoyer sa partie centrale, il a fallu concevoir une nacelle spéciale. (LP/Eric Le Mitouard.)

Faire ses carreaux n'est pas toujours chose aisée. Surtout quand la surface à nettoyer est de 24 000 m<sup>2</sup>. Pour entretenir la Canopée, l'immense toit de verre qui coiffe le nouveau centre commercial des Halles, l'aménageur a dépensé 1,5 M€ rien que pour construire la nacelle permettant d'atteindre la partie centrale ! Grâce à cet engin, actuellement en cours de test, les agents d'entretien pourront accéder à environ 10 000 m<sup>2</sup>, perchés sur des plates-formes mobiles.

Un nouveau sujet de polémique pour un chantier dont les coûts ont dérapé ? « Cette nacelle a toujours été prévue, rappelle Dominique Hucher, directeur de la SemPariSeine. En 2010, nous avons lancé un appel d'offres qui a été remporté par la société Multispé. »

L'ensemble des travaux nécessaires à l'installation sur le toit des rails, vérins, bras articulés et plates-formes a coûté très précisément 1,489 M€. « Ce prix n'a rien d'étonnant, juge le directeur commercial d'une entreprise spécialisée dans les nacelles télescopiques. Les modèles standards peuvent aller jusqu'à 750 000 €. Mais pour de très longues portées, le prix dépasse le million. »

### 18 000 tuiles de verres à entretenir

La SemPariSeine s'apprête à lancer un appel d'offres pour choisir l'entreprise qui se chargera de manier ce matériel sur mesure. L'heureuse élue devra entretenir les 18 000 tuiles de verre qui recouvre les Halles. « Les nettoyeurs manieront la nacelle spéciale pour le centre et utiliseront leur propre matériel pour la surface en périphérie », détaille Dominique Hucher. D'autres appels d'offres vont être lancés au même moment pour la maintenance des équipements de sécurité. « L'objectif, c'est de tout boucler avant la fin de l'année pour ouvrir dès début 2016 », espère le directeur de la SemPariSeine.

Le chantier de la Canopée des Halles a débuté en 2011. Le coût de cette verrière géante était estimé à 200 M€ avant d'être réévalué à 216 M€. Il s'inscrit dans le cadre plus vaste du projet de réaménagement du centre commercial et de la gare souterraine des Halles, sept ans de travaux pharamineux évalués à plus d'un milliard d'euros.

source : <http://goo.gl/gOi9Id>